

Erfolgsbeurteilung

1. Messepräsenz:

- Standplatz / Standgestaltung / Standkonzept
- Angebot / Neuheiten
- Dokumentations- / Werbematerial
- Personal
- Marketingauswertungen

2. Statistische Auswertung:

- Besucher (Kunden / Potenzielle / Informanten)
- Anzahl generierte Leads
- Umsatz / Beratungsgespräche

3. Ziel-Erreichung:

- Zielpublikum
- Erreichung gesetzter Ziele

4. Kosten / Nutzen:

- Kostenberechnung / Budgetvergleich
- Kosten- / Nutzenanalyse

5. Organisation:

- Vorbereitung / Durchführung / Nachbearbeitung
- Was war gut, was war schlecht, was ist wie verbesserungsfähig?

6. Auswertungen:

- Geschäftsleitung / Marketingleitung
- Standpersonal
- Besucher
- Interaktionen auf Onlinekanälen

7. Allgemeine Trends:

- Marktlage
- neue Techniken / Innovationen
- Konkurrenzbeobachtung

8. Schlussfolgerungen:

- für das Management (Unternehmensstrategie)
- für das Marketing und den Verkauf (Verkaufsstrategie)
- für die Entwicklungsabteilung (Marktanalyse)