

Schulung des Standpersonals

Messe-Informationen:

- Messeplatz und Messegelände
- Bedeutung der Messe für die Branche
- _____

Angebot:

- Eigenes Produkt- und Dienstleistungsangebot
- Neuheiten / Demonstrationsgeräte / Prototypen / Innovationen
- Vorteile / Nutzen (USP)
- Lieferzeiten
- Preise / Konditionen
- Referenzen
- _____

Kontakte:

- Zielgruppe / wichtige Kunden und Interessenten
- Kontaktaufnahme
- Gesprächsziele
- Kundenberatung
- Erfassung der Leads
- Einwände und Fragen
- Reklamationen & Kritik
- _____

Hilfsmittel:

- Onlineformulare
- Werbematerial / Prospekte
- Leadmanagement System
- Videos / Onlinekataloge / weitere

Aufgabenverteilung:

- Einsatzpläne
- Empfang / Bewirtung
- Verkauf / Beratung

Weiteres:

- Äussere Erscheinung (Bekleidung / Kennzeichnung / Körperhygiene)
- Verhalten
- An- / Abreise / Parkplätze / Unterkunft
- Standort Hallenchef der Messe