

Marketingmassnahmen

1. Marketing vor der Messe:

- Vorankündigung (Mailings, Briefe, Newsletter, Social-Media, etc.)
- Einladungen (Personalisiert für die Messung des Responses, je nach Konzept mit Antwortmöglichkeit per E-Mail, Brief, SMS, etc.)
- Telefonanrufe
- Inserate / Anzeigen
- Radio- / TV-Spot
- Briefaufkleber
- Plakate
- Katalogwerbung
- Eintrag ins Aussteller-Verzeichnis der Messe
- Links / Hinweise auf Website
- Blogbeiträge zur Messe
- _____
- _____

2. Werbemassnahmen während der Messe:

- Miete von Werbefläche innerhalb des Messegeländes
- Imageprospekt verteilen / auflegen
- Produktprospekte
- Spezieller Messeprospekt (z.B. Neuheiten)
- Videos / Filme
- Give-Aways
- Social Media Posts
- Newsletter
- Links / Hinweise auf Website
- _____
- _____

3. Werbemassnahmen nach der Messe:

- Nachfass-Mailings (Leadmanagement)
- Telefonanrufe
- Weiter Massnahmen nach definiertem Leadmanagement
- Social Media Posts
- Newsletter
- Blogs auf Website
- Links / Hinweise auf Website
- _____
- _____