

Messestand

Angebot:

- Produktpalette / Dienstleistungen
- Neuheiten / Demonstrationen
- Abgabe von Informationen und Give-Aways
- _____

Botschaft:

- Know-how / Innovationen
- Exklusivität / Qualität
- günstiges Preis- / Leistungsverhältnis
- Imageverbesserung / Image Pflege
- _____

Platzierung:

- Hallenlage
- Branchenumfeld
- Besucherlenkung
- _____

Standkonzept (Konzeption durch schweizermessebau):

- Standgrösse (Verkehrsfläche, Empfangsfläche, Präsentationsfläche, Besprechungsbereiche, Gastrobereich, Nebenräume)
- Standtyp (individuell / modular «full visual system»)
- Mobiliar
- Attraktionen / technische Installationen
- Standauf- und -abbau (von schweizermessebau organisiert)
- _____

Standgestaltung (Planung durch schweizermessebau):

- Grosszügig und offen, übersichtlich anordnen, nicht mit Produkten überladen
- Neuheiten und Innovationen in den Vordergrund stellen
- Anziehungspunkte schaffen (Farben, Materialien, Bewegung, Beleuchtung, Video)
- Auf das Wesentliche beschränken
- Stand schon aus der Entfernung gut sichtbar machen
- Firmentypische, möglichst unverwechselbare Optik (nach Corporate Identity und Corporate Design)
- Mobiliar und Inventar formal, farblich und qualitativ anpassen
- _____

Animationen:

- animierende Produktpräsentationen / Videos
- Wettbewerb / Verlosung / Spiel / Quiz (Gamification)
- Live-Gespräche / Liveshows / etc.
- _____

Informatik am Stand:

- Leadmanagement organisiert
- Vernetzung mit dem Geschäft
- Bestellungen sofort auslösen